



ספארי כמו שספארי צריך להיות. שמורת שמושה אטושה



הקפידו על שק השינה המאהל

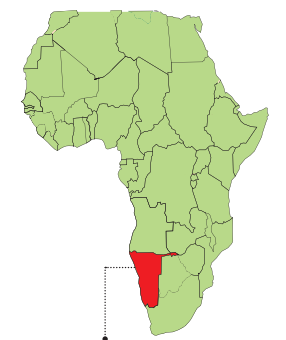
מפלים מדהימים וקמפינג מהמם. מפלי אפופה



בועה שבה הזמן עצר מלכת. בת שבת ההימנה

# אפריקה ישראל

מסע ג'יפים קבוצתי בנמיביה הוא אחלה הזדמנות להחליט איזה סוג טיול אתם מעדיפים: עם החברה המוכרים והסיפורים הישנים, או עם החברים הכי טובים שטרם הכרתם



נמיביה

**ספארי** משה ביקש לכבות את המוזיקה בג'יפ, כי הבום בום הזה מפריע לו להתרכז כשהוא מנסה להעביר הילוך. "זה אריק איינשטיין", הזכרתי לו ונענית במבט זעוף ובכיבוי הפגנתי של נגן ה-MP3 שלי. חיים שוב התחיל לנחור, נשמע כאילו דוב מנסה להימלט ממערות האף שלו, וכהן לא הפסיק לנסות לברר במכשיר הקשר למי עוד יש טחורים מהשיבה הממושכת. כשמשעה דרש ממני גם לא לשתות באוטו, עכשיו רעש הלגימה מפריע לו להעביר הילוך, הדם כבר הציף לי את העיניים, והרגשתי איך אני נופל במהירות עצומה לעבר תחתית שסיבה להגיע. ואז לפתע התעוררתי: הייתי בתוך אוהל. שרבבתי את ראשי החוצה וראיתי את חבריי האמיתיים לג'יפ מספר 7 יוצאים אל צינת הבוקר של המדבר הנמיבי, מתכוננים לעוד יום של הטיול הכי מענג שהיה לי מזה שנים.

אז כן, חלום הביעותים הזה היה מעין שריד עיקש לחששות שאחזו בי ערב היציאה למסע **סובארו דרייב** בנמיביה. הקונספט: מסע ג'יפים בארץ פראית ורחוקה, שארגנו יבואני סובארו יחד עם חברת מאגמה, בהשתתפות כ-50

מטיילים, ששילמו ממיטב כספם (כ-6,300 דולר לגולגולת) כדי לתור את הארץ הצחיחה והמסקרנת הזו במשך שבועיים - ומתוכם אני לא מכיר אפילו נפש חיה אחת. מניסיוני בטיולי רכב, הן עם חברים טובים בדרום אמריקה והן עם ההורים בדרך לדודים בפתח תקווה, שהייה משותפת בתוך כלוב הברזל הזה לפרק זמן העולה על רבע שעה הוא אתגר פסיכולוגי-חברתי כביר. פה אנחנו מדברים על 13 יום עתירי נהיגה, בשל המרחקים העצומים שיש לגמוא מדי יום בדרך ליעד הבא, וגם בדרך לשומקום, משום שהדרך, כידוע, היא לפעמים העניין עצמו. למרבה האושר, האלים חייכו אליי והניחו אותי מעדנות בתוך ג'יפ סובארו פורסטר 2,500 סמ"ק עם גיר דינמי ואנשים מצחיקים, מעניינים, מתחשבים, חמושים בסיפורים מרתקים, בניסיון חיים ובכוננות לשתות איתי וויסקי בכל שעה של היום.

**נכר נשיצאנו מעיד הבידה**, וינהוק, לעבר **מדבר נמיב** (ראו מסגרת), השתלבו הנופים מרחיבי הלב של האינסוף הצהבהב ומנוקד עצי השיטה עם סיפורים על

עסקאות נשק באינדונזיה וגיאורגיה, מעללי אוליגרכים שמניעים פיונים באפלה ובניגוד לחוקי המשחק, וראש ממסלה לשעבר שמתקשר כדי לדאוג לחבר טוב ועשיר שהוא באמת איש טוב, רק קצת לא מובן. כמו שאמר רבנו מאיר אריאל, כמו ששם צחקנו, לא בכינו שנים. הסיבה שאני מרחיב על כל זה היא, שעבור הקורא המעוניין לראות את העולם מבעד לחלון הקדמי של רכב השטח עומדות שתי אפשרויות עיקריות: האחת, מסע מאורגן דוגמת הסובארו דרייב. מדובר בהכלאה של טיול מאורגן ונינוח, בו הלקוח לא צריך לדאוג לשום כלום מלבד להנאה שלו, לבין מסעות אתגריים בסגנון "מלכת המדבר" הנשי או "איסווו צ'אלנג'ר" ז"ל, שהיה תובעני ואתגרי יותר מבחינת נהיגת השטח ששולבה בו. בטיול מעין זה, שירת הג'יפים נעה בין היעדים הבולטים של הארץ בה בחרתם לטייל, עם ל"ז צפוף למדי, שעות ארוכות של נהיגה, מדריך רב ידע וקסם, צוות מינהלה שדואג להכין ארוחות שמחכות לשירה על אם הדרך ובמחנה הלילי ופעילויות ערב פשוטות אבל משעשעות אל מול המדורה ומתחת למיליארד כוכבים.

הגורם האנושי, שמעטים יחלקו על הקביעה כי הוא המפתח להנאה או לבחילה מהטיול כולו, הוא בחזקת סימן שאלה. מחה, הגיהנום הוא הזולת, ואפשר למצוא עצמך תקוע בג'יפ עם טיפוסים משממים או טרחניים; מאידך, והטיול הזה הוכיח שמדובר באופציה ריאלית, תכירו חברים מפתיעים ותגלו עולם חדש, לא רק גיאוגרפית, אלא גם אנושית. לרבים סביבי הטיול העניק אפשרות לצאת מתוך המילייה החברתי הטבעי, ולפגוש אנשים שלא היו פוגשים בשום הזדמנות אחרת, בהנחה שהם לא מתכוונים להשתתף בתוכנית ריאלטי בעתיד הקרוב. לא במקרה באחד הימים התוודה באוזניי חבר למסע בן 47 (גיל שכיח במסע) כי "הוא מרגיש כמו בן 18". אז כנראה היתה הפעם האחרונה בה הוא מצא את עצמו מוביל את החברה שלו מרחק לגימה מניצחון בתחרות שתייה באמצע הסוואנה, כשמיד אחר כך פיזוה מולו **להקת מחוללות נמיבית** פרועה במה שהפך למסיבת ריקודים המונית ומשונה מאוד.

**האופציה השנייה לטיול** ג'יפים קבוצתי היא טיולי הפרימיום, בהם חבורה שהפרוטה מצויה בכיסה (טיול כזה יעלה כ-15% יותר מהמסעות המאורגנים - שמלכתחילה אינם זולים) ניגשת למשרדי נסיעות בוטיק המתמחים בכך ואלה תופרים עבורם טיול בהתאמה אישית, כולל מדריך, כלי רכב, מלונות ותוכן עשיר היתרונות: קבוצה קטנה יותר (4-5 ג'יפים) תוכל להשיג מלונות טובים יותר לאורך הדרך (בעוד אנחנו ישנו בעיקר באוהלים), לנצל טוב יותר את הידע של המדריך, להתעכב על כל קן טרמיטים שבו יחפצו, לאכול במסעדות ולא בארוחות מאולתרות, לנהוג פחות שעות ולשהות יותר זמן במקומות המעניינים באמת. בקיצור, להיות גמישים, רוים וזריזים יותר לעומת קבוצה גדולה ומסורבלת שכבולה לתוכנית, ל"ז וחשיבה נוקשה.

כך למשל, כשנחתנו במלון ליד העיירה **אופוה** אחרי כמה לילות של לינה באוהלים, לא היה אדם אחד בקבוצה שלא רצה לוותר על האטרקציה שתוכננה למחרת, ואולי גם על איבר נפמי, כדי להישאר בגן העדן הזה לילה נוסף. עם הנוף המפיעם של גיאיות הכלואים בין הרים שמחבקים אותם מכל עבר, הבריכה המשקיפה על כל ההוד הזה, והחדרים הקולוניאליים עם מיטות האפיריון, גם שבוע היה רעיון מעולה. אבל כשמטיילים עם קבוצה גדולה הל"ז הוא האדון, ובבוקר כבר היינו בדרך אל יעד הבא. מי שייצא עם קבוצת חברים קטנה ייהנה מהחופש להחליט שהוא נשאר הלילה פה, ושימיות העולם. מאלה שיטוסו עם החברים ייחסך גם המפגש עם זרים גמורים, אבל כפי שכבר סיכמנו, מדובר גם בהפסד לא קטן.

הכתב היה אורח של חברת "סובארו"



בדרך

**כמו בתולה** נמיביה מרהיבה וכדאי מאוד לבקר בה בקרוב, כל עוד המדינה בתולית מבחינה תיירותית, והנופים, האנשים והשבים בה תמימים ונעדרי חמדנות. יחסית. היעדים העיקריים יכללו כנראה הסתערות על **מדבר נמיב** העתיק והמהפנט; **הדינוזאורים האדומות**, הרים של פודרה מופלאה, אדומה כלוע של אריה; **וולפיש ביי** - עיר לחוף האטלנטי ובה מפרץ שבו משגשים עשרות אלפי כלבי ים ייחודיים; **מפלי אפופה** המרשימים שבגבול אנגולה, עם קמפינג מהמם לצד הנהר; ארצו של **שבת ההימנה**, בועה אנושית מרתקת בה הזמן נעצר מלכת; וכמובן **שמורת אטושה**, הגדולה כמו ישראל כולה ובה תחוו ספארי אמיתי - זברות, קרנפים, פילים ואריות מתרוצצים חופשי.



**טיפים לג'יפים**  
שק שינה איכותי  
אל תתנו לתמונת השמש הקופחת לבלבל אתכם. כשהיא שוקעת קר לאללה. שלא תמצאו את עצמכם מתחננים שיכניסו אתכם לישון בחדר השיבות של המלון הסמוך. מניסיון.



**תביאו מזומן**  
את מוכרת המזכרות המגולפות לא מרשים כרטיסי הטיטוניום שלכם. אתם תרצו לקנות שטיות, ממתקים, וללכוהול לאורך הטיול, והכספומטים נדירים למדי.



**מוזיקה - חובה**  
דיסקים או נגני MP3 הם מאסט בטיול להקשיב לשיירים האהובים עליכם כשמכל החלונות נשקף טבע אצילי, זה אחד הדברים הכי משמחים בטיול (וגם לכבות אותם וליהנות מהדממה).

צילום: מיכאל קומר יח"צ